

四川省教育厅办公室

四川省教育厅办公室关于征求 《四川省高等职业院校专业评估通用指标体系 (征求意见稿)》意见的函

各高等职业院校:

为进一步健全高等职业院校教学质量保障体系,提高专业建设水平和人才培养质量,我厅成立了四川省普通高等职业院校专业评估专家指导委员会,并组织草拟了《四川省高等职业院校专业评估通用指标体系(征求意见稿)》。现送你们征求意见。请认真组织研究提出意见建议,于8月31日前以正式公函反馈我厅高教处。

联系人: 刘晓曦, 联系电话: 028-86138114

传真: 028-86117120, 邮箱: gaojiaochu502@163.com

附件: 四川省高等职业院校专业评估通用指标体系(征求意见稿)

四川省教育厅办公室
2016年8月23日



附件

四川省高等职业院校专业评估通用指标体系

(征求意见稿)

专业是高职院校人才培养的载体，是学校推进教育教学改革的立足点，专业建设水平和成效决定着学校的人才培养质量和特色。为贯彻落实《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成[2015]6号）和《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》等文件精神，促进学校加强专业内涵建设，提升专业建设管理能力，形成自我发展与自我约束的机制，省教育厅将应用信息技术手段，委托专家分类开展专业评估，现颁布《四川省高等职业院校专业评估通用指标体系（试行）》。

对《四川省高等职业院校专业评估通用指标体系（试行）》的几点说明：

1. 专业评估通用指标体系主要从技术技能人才培养规律和基本要求出发确定专业评估的总体框架、基本指标与主要观测点。重点观测专业设置和定位与社会需求的吻合度，师资与仪器设备等条件资源的保障度，校企合作与内部管理的支撑度，质量目标的达成度、他方的满意度和行业/区域的贡献度，同时，观测专业在人才培养模式、产教融合校企合作、教育教学改革、科学研究与社会服务、管理等方面的主要特色与创新。

2. 专业评估通用指标基本分（100分）设计了8个一级指标、21个二级指标；加分（10分）项目为特色与创新，经过专家评审认定后赋分。

3. 专业评估采取定量与定性相结合，以定量为主。专业评估通用指标体系（不含特色创新项目）共有54个观测点。其中，43个为定量观测，11个为定性观测，定量观测占比79.6%。

4. 采用信息技术手段，开发“四川省高职专业建设与管理状态数据平台”（简称网络平台），每年多元采集专业数据，并建立全省的专业数据库，运用直接数据和计算出来的间接数据进行专业评估。

5. 为保证有关满意度方面的数据真实性，网络平台专门开发面向在校学生、毕业生、教师及用人单位的调查功能，学校应提供相关人员和单位的网络联系方式，参与调查数只要达到应参加样本数的1/3，调查数据即有效并采用。

6. 专业评估应该根据学校定位、发展目标及专业类型，实施分类评估。各专业教学指导委员会在通用指标体系的基础上，要分别研究制定本专业的评估指标体系，充分考虑不同专业的特点，进一步丰富指标内涵和观测数据，确定评价判断值及观测赋分办法。专业评估通用指标体系中指标说明的判断值一般为参考的最低判断值。

7. 已有一届毕业生的专业都应参加专业评估。

8. 通过构建诚信体系，确保采集数据客观真实。

一级指标	二级指标	主要观测点	指标说明
1. 生源情况 (5分)	1.1 招生与注册 (4分)	*招生计划完成情况 (1分)	每年实际招生人数除以招生计划数 (参考值 $\geq 90\%$);
		*普通高考第一志愿录取率和单独招生报考率 (1分)	普通高考第一志愿录取人数除以实际录取人数 (参考值 $\geq 60\%$); 单独招生的实际参考人数除以招生计划数 (参考值 $\geq 120\%$);
		*新生报到率 (1分)	每年新生报到人数除以实际录取人数 (参考值 $\geq 65\%$);
		*招生规模与在校生规模 (1分)	一般专业应有适度的学生规模 (参考值: 每届学生 80 人为适度规模);
	1.2 生源质量 (1分)	*四川省普通高考本专业录取平均分 (1分)	按本专业录取平均分高出省控线的分值进行评价 (文、理分别标注)。
2. 产教融合与校企合作 (10分)	2.1 合作机制 (3分)	*职教集团、产教联盟等“产、学、研”合作组织 (1分)	(1) 基于学校或专业大类组建有职教集团或产教联盟; (2) 职教集团或产教联盟工作开展情况及佐证;
		*专业建设指导委员会 (2分)	(1) 专业建设指导委员会组成情况; (2) 专业建设指导委员会工作情况及佐证;
	2.2 校企合作项目 (7分)	校企共建项目情况 (6分)	(1) 校企共建项目协议; (2) 校企共建校外生产性实训基地、培训中心、技能大师工作室、创新创业教育实践平台等情况 (名称、功能、水平、投资、共建内容等); (3) 校企共同开发虚拟仿真实训系统、仿真教学软件; 引入行业企业教学 (培训) 资源包等;
		*企业捐赠情况 (1分)	(1) 企业 (准) 捐赠仪器设备名称和价值; (2) 企业设置奖学金数及获奖学生比例。
3. 人才培养方案与培养模式 (15分)	3.1 专业定位与建设规划 (3分)	专业定位与培养目标 (1分)	专业定位服从于学校的办学定位, 符合区域 (行业) 产业发展对技术技能人才的需求定位, 专业培养目标清晰, 对接职业岗位 (群)。
		*专业建设规划 (1分)	依据区域产业发展规划 (或行业规划) 和学校服务面向, 制定有科学的专业建设规划、年度工作计划与总结;
		*专业动态调整机制 (1分)	(1) 每 3 年至少开展一次专业调研, 提交有详实的专业调研报告, 并提出专业优化调整方案; (2) 每 3 年至少召开一次专业人才培养方案论证会 (研讨会), 提交专家评审意见, 并给出新旧方案对比说明。

一级指标	二级指标	主要观测点	指标说明
	3.2 人才培养方案 (6分)	课程体系与结构 (4分)	(1) 人才培养方案科学规范, 体现全面培养和系统培养; (2) 课程体系科学: 课程设置能支撑培养目标和毕业要求的达成, 学时学分分配合理; (3) 课程结构合理: 规范公共基础课课程设置, 公共基础课学时比例不低于总学时 20%; 实践性教学课时占总课时数 50%左右; 选修课程学时占比不低于 10%; 创新创业教育融入人才培养方案的说明;
		学生素质教育 (2分)	(1) 制订有适合本专业的综合素质教育方案, 素质教育成体系, 教书育人有机一体, 注重学生全面发展; (2) 学生素质教育与管理举措说明及佐证。
	3.3 人才培养模式 (6分)	人才培养模式 (2分)	本专业人才培养模式特征说明;
		*校企协同育人 (4分)	(1) 订单培养、工学交替、现代学徒制等校企协同育人项目、合作企业、参与学生数及占比; (2) 毕业生以“半年”为主的顶岗实习人数比例 (参考值 $\geq 90\%$);
	4. 教学实施保障 (15分)	4.1 教学团队 (7分)	*专业带头人 (1.5分)
*专业专任教师团队 (2.5分)			(1) 专任教师结构合理: 高级职称比例 $\geq 20\%$; 双师素质比例 $\geq 50\%$; 40岁以下教师具有研究生学历、硕士及以上学位的比例 $\geq 15\%$; (2) 专业生师比 $\leq 36.3:1$ (按照生师比 20:1 合格标准测算出的本专业学生与专业教师比);
*专业专任教师执教情况 (1分)			(1) “双师”素质教师承担专业课的课程门数和学时数; (2) 高级职称教师在本专业授课的课程门数和学时数;
*兼职教师情况 (1分)			(1) 来自行业企业兼职教师数量与专业技术水平, 当年兼职教师承担本专业的课时数及折算数 (兼职教师按每学年授课 160 学时折算 1 名专任教师, 折算数不超过专任教师的 1/4); (2) 来自行业企业的兼职教师承担实践教学 (指导) 学时比例不低于 20%;
*教师能力培训与成效 (1分)			(1) 专任教师参加专业技能、实践教学、信息技术应用和教学研究能力提升培训人日 (参考值: 人均 ≥ 5 人·日/年); (2) 专任教师获得行政主导的专业竞赛、教学比赛的获奖情况。

一级指标	二级指标	主要观测点	指标说明
	4.2 实践教学条件 (5分)	*校内实践教学条件 (3分)	(1) 实践教学学生均占有面积 (平方米/生) : 师范类 ≥ 5.3 ; 工科类 ≥ 8.3 ; 农林类 8.8; 医学类 ≥ 9 ; 财经、政治类 ≥ 1.05 ; 体育、艺术类 ≥ 1.85 ; (2) 生均教学仪器设备值: 工科类、医学类、师范类、综合类专业生均教学仪器设备值 ≥ 4000 元;其他专业生均教学仪器设备值 ≥ 3000 元; (3) 本专业实验实训基地(室)名称、数量、主要设备、台套数、占地面积、设备值等,技术水平和环境与行业企业基本一致,本专业生均校内实践教学工位 ≥ 0.3 ;
		*校外实习(实训)基地 (1分)	(1) 有稳定的、满足专业教学要求的、数量不少于 2 个校外实习实训基地; (2) 校外实习基地实习学时数;
		*实验实训项目开出率 (1分)	实验实训项目开出率 $\geq 80\%$;
	4.3 经费投入(2分)	*日常教学经费 (1分)	本专业年度实验实习费(含耗材费)、教学仪器设备费、专业教师培训费和聘请兼职教师费等;
		*专业建设经费 (1分)	本专业年度教学改革与建设项目经费;
	4.4 专业图书(1分)	*专业图书资源 (1分)	生均图书数,年均新购专业图书(含电子图书)数。
	5. 教学改革与质量工程建设 (15分)	5.1 课程教学基本文件规范(3分)	核心课程教学标准(3分)
5.2 课程建设与教学改革(9分)		*教材建设 (2分)	(1) 选用近 3 年出版的高职教材和规划教材比例; (2) 主编(参编)出版教材; (3) 自编适用性强校本特色教材(含专业实验实训指导书);
		*信息化教学建设 (3分)	本专业各级精品资源共享课程、网络课程及教学平台、专业教学资源库、模拟仿真实训软件等建设情况及应用情况;
		教学方法改革 (3分)	(1) 突出学生职业能力培养,推行项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法改革(提供 4 门基础课和 4 门专业核心课程教案及课件); (2) 教考分离课程门数;
		*学生评教满意度 (1分)	在校学生对课程教学的满意度 $\geq 60\%$;
5.3 质量工程 (3分)	*质量工程建设项目 (3分)	近十年本专业已完成和在建的质量工程项目。	

一级指标	二级指标	主要观测点	指标说明
6. 培养质量控制 (8分)	6.1 质量控制体系与运行 (8分)	机构与管理制度 (2分)	(1) 质量监控机构与专兼人员情况; (2) 健全的质量管理制度 (质量标准、流程规范、考核办法、奖惩制度等);
		*过程监控 (4分)	(1) 领导评教次数 ≥ 2 人次/学期; 督导评教次数 ≥ 20 人次/学期; 同行评教次数 ≥ 2 人次/教师/学期; 学生参与评教的人数比例 $\geq 70\%$; (2) 以专业 (教研室) 为单位组织的人才培养及教学工作业务研讨记录 ≥ 4 次/年; 以专业为单位组织召开的学生座谈会记录 ≥ 2 次/年; (3) 本专业出现的教学事故次数及处理情况; (4) 本专业重修人次、学籍处理人次; (5) 毕业生调查: 核心课程设置的有效 (用) 性 (参考值 $\geq 60\%$); (6) 在校学生对 “立德树人” 工作满意度 $\geq 60\%$ 。
		质量持续改进 (2分)	(1) 课程考试结果分析, 课程教学效果分析及改进方案; (2) 定期开展毕业生跟踪调查及佐证; (3) 专业人才培养质量分析报告 (包括改进方案)。
7. 科研与社会服务 (12分)	7.1 技术研发水平 (6分)	*应用科研能力 (2分)	(1) 本专业重点实验室、技术中心、产品开发中心、技术服务平台等科研平台建设情况; (2) 本专业专任教师主持或主要参与的纵横向科研项目情况 (项目名称和性质、合作单位、经费等); (3) 本专业专任教师以本校为第一署名单位申请获得的软件著作权、发明专利、实用新型专利、外观专利情况; (4) 本专业技术服务和技术转移收入;
		*教学研究能力 (2分)	本专业专任教师主持或主要参与的校级以上的教研项目情况 (项目名称和性质、合作单位、经费等);
		*学术成果 (2分)	(1) 以本校为第一署名单位公开出版或发表的与本专业相关的著作、学术论文、教研论文, 其中, 核心期刊、EI、SCI 等论文数量; (2) 主持或主要参与完成的科研和教研项目成果获得政府奖励的情况;
	7.2 社会服务能力 (6分)	*社会培训 (3分)	承担的面向企业员工、院校教师以及其他有职业技能提升愿望的劳动者开展的技术技能培训、教学能力培训等情况 (每年培训的人. 天数应超过 1.2 倍在校生数);

一级指标	二级指标	主要观测点	指标说明
		*社会服务 (3分)	(1) 生产协作到款额: 利用校内生产型实训基地为企业开展的生产协作任务及收入; (2) 政府购买服务到款额: 承接政府购买服务项目的实际到账总收入; (3) 作为承办单位, 承担省级及以上的专业技能大赛情况; (4) 作为主考院校, 承担省对口招生职业技能考试和其他技术技能水平考试情况; (5) 主持或主要参与制定国际标准、国家标准、行业标准(包括岗位标准、培训标准、技术规范、教学标准等)。
8. 培养质量、就业质量及社会声誉 (20分)	8.1 培养质量 (8分)	学生通用能力 (2分)	(1) 学生参加通用基础知识和应用能力水平测试过级率; (2) 学生参加社会认同度高的文化素质竞赛获奖情况;
		*学生职业核心能力 (5分)	(1) 毕业生取得符合专业面向的职业资格或水平证书比例(参考值 $\geq 80\%$); (2) 学生在国家、省(市)行政部门组织的专业技能大赛中获奖; (3) 学生主持完成与本专业培养方向相关的创新创业项目; (4) 学生申请获得的发明、实用新型、外观专利情况; (5) 学生科研情况;
		*初始毕业率 (1分)	当年毕业学生人数除以在校学生人数(以每年7月电子注册数据为准);
	8.2 就业质量 (5分)	*就业率与专业对口率 (3分)	(1) 毕业生初次就业率(参考值 $\geq 80\%$); (2) 专业对口率(参考值 $\geq 50\%$);
		*创业学生占比 (1分)	毕业生创业人数及成效;
		*半年后平均月收入 (1分)	最近毕业生半年后的平均月收入;
	8.3 社会评价 (5分)	*毕业生评价 (1分)	毕业生评价: 专业核心课程能力掌握满足度 $\geq 60\%$ 、专业满意度和专业推荐度 $\geq 60\%$ 等;
		*用人单位评价 (1分)	用人单位对毕业生评价称职率 $\geq 60\%$;
		*政府表彰 (1分)	学生获得的国家、省(市)荣誉表彰;
		优秀校友 (1分)	近十年优秀校友及主要工作业绩(10人以内);
		*区域/产业贡献度 (1分)	在本地区/所属产业就业学生人数及比例;

一级指标	二级指标	主要观测点	指标说明
	8.4 国际影响(2分)	*国际交流与合作项目(1分)	(1) 与国外(境外)开展国际交流与合作项目;与国外世界500强企业开展合作育人情况; (2) 外教引进情况;本专业境外就业的学生人数;面向国外(境外)招收留学生和开展培训情况;
		*国际认证(1分)	对接行业国际标准,开展专业认证和职业资格国际认证。
9. 专业特色与创新(+10)	专业在人才培养模式创新、校企深度融合、科学研究与社会服务、管理等方面形成的主要办学特色		

注：“*”为定量观测指标。

